



Местна стратегия за развитие 2011 - 2015

Обобщено представяне

**Рибарска област
„Високи Западни Родопи: Батак - Девин - Доспат“**

*Местна стратегия за развитие на
Рибарската област е стратегически документ на
Местна инициативна рибарска група
„Високи Западни Родопи: Батак - Девин - Доспат“
за устойчиво развитие на рибарската област в рамките
на Оперативна програма за развитие на
сектор „Рибарство“ 2007 – 2013*

СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА

Визия на РО „Високи Западни Родопи: Батак - Девин - Доспат“

МИРГ цели към 2020 г. чрез реализиране и подкрепа на взаимнообвързани проекти и дейности, рибарска област „Високи Западни Родопи: Батак - Девин - Доспат“ да бъде икономически развиваща се, вътрешнотериториална високопланинска територия, специализирана в производство на пъстърва и водеща дестинация в България за улов на пъстърва на основата на синергия между:

- устойчиво използване на уникалните природни характеристики на територията,
- възстановяване и опазване на биоразнообразието на ихтиофауната във естествени и изкуствени водни екосистеми,
- производство и преработка на пъстърва с добавена стойност за сектора и рибарската област
- свързаното с това развитие на риболовен туризъм с висока добавена стойност за територията.

Обща цел 2020

Устойчиво развитие на рибарската област чрез добавяне на стойност към продуктите от риболов и аквакултура и разнообразяване на икономическите дейностите с развитие на риболовен туризъм

Стратегически теми

Основен акцент в подкрепяните за финансиране проектни предложения за реализиране на общата териториална стратегия МИРГ ще очаква да бъде поставян на една или повече от следните стратегически теми:

- I. **Създаване на механизми за възстановяване, съхранение и развитие на биоразнообразието в ихтиофауната и специално по отношение на семейство пъстървови и балканска пъстърва.** В това отношение ще се търсят и подкрепят с финансиране дейности, свързани с нейното производство, преработка и основно с риболовния туризъм.
- II. **Изграждане на общ териториален имидж на база на общи продукти и обща информационна инфраструктура.** МИРГ очаква интегрирането на специфични дейности за организиране и предоставяне на информацията в рамките на всеки реализиран проект, свързан с възможности за туристи.
- III. **Създаване на механизми за устойчиво управление и споделяне на отговорностите относно развитието на РО и развитие на ефективни публично-частни партньорства** за активно управление на ресурсите за развитие и генериране на доход за територията от ползването им.

Стратегически цели на МСР за периода 2011 - 2015

Стратегическа цел 1:

Сектор „Аквакултури“ в РО ще използва **нови и опазващи околната среда оборудване и технологии** за производство, преработка и продажба на риба, които осигуряват **добавяне на стойност към сектора и РО**, както и подобряват вертикалните връзки и интеграцията във веригата производство-продажби.

Специфични цели:

- Създаване или модернизиране на условията малки и средни предприятия за производство, преработка или продажба на риба;
- Въвеждане на нови продукти в производството, преработката или продажбата на риба

Индикатори за постигане на целите:

- Обучени хора за работа с нововъведени оборудване, техника, процеси в предприятията за производство, преработка или продажба на риба
- Осигурена заетост в предприятията за производство, преработка или продажба на риба

Стратегическа цел 2:

РО е развиваща се **атрактивна дестинация за риболовен туризъм и специално за улов на (балканска) пъстърва**, предлагаща ориентирани към потребителите туристически услуги с висока добавена стойност за територията.

Специфични цели и очаквани резултати:

- Създаване или модернизиране на туристически продукти и услуги, свързани с риболовен туризъм и рибарството
- Интегриране на риболовния туризъм в РО в еко-туристически продукти и местни икономически дейности
- Осигуряване на заетост чрез риболовния туризъм
- Консумирането на рибни продукти в територията като ключов елемент в туристическите продукти и услуги, предлагани в РО

Основни индикатори:

- Обучени хора за разработване и прилагане на нови услуги и продукти в сферата на риболовния туризъм
- Осигурена заетост

Стратегическа цел 3:

Подобряване на качество на околната среда на основата на възстановяване и опазване на биоразнообразието на рибните ресурси във водните екосистеми.

Специфични цели:

- Риболовният туризъм в РО е интегриран в еко-туристически продукти и местното икономическо развитие и подобряване на хоризонталните връзки в сектор „Туризъм“

Основни индикатори:

- Обучени
- Осигурена заетост

Стратегическа цел 4:

Развитието на РО се планира и управлява на основата на ефективно функциониращо публично-частно партньорство между трите сектора и организациите, опериращи на територията на трите общини чрез повишаване на местния организационен и човешки капацитет.

Специфични цели:

- Функционираща мрежа в рамките на сектор „Рибарство“ и в сектор „Туризъм“
- Екипът на МИРГ и членове на УС управляват ефективно МСР на основата на повишена компетентност

Основни индикатори:

- Разработени планове
- Партньорства
- Проекти на принципа на публично-частно партньорство

ДОПУСТИМИ ДЕЙНОСТИ ЗА ПОДКРЕПА

- **Добавяне на стойност към продукти от риболов и аквакултура и тяхното разнообразяване, свързани с имиджа на територията и скъсяване на пътя до продажбата им чрез технологии, които щадят околната среда**

Дейности и проекти за съхраняване и подобряване на производствения потенциал и добавяне на стойност за осигуряване на технологии и капацитет за преработка, съхранение, маркетинг и продажба на такива продукти.

- **Развитие на възможности за риболовен туризъм със значима добавена стойност за територията**

Дейности за осигуряване за съоръжения и инфраструктура за съхраняване на естествения път на пъстървата, дейности за осигуряване на информация и маркетинг за възможности за риболовен туризъм, изграждане на помощна инфраструктура за добри условия за престой, транспортен и пешеходен туризъм, дейности за почистване и осигуряване на възможности за любителски риболов чрез изчистване на цъфтежа и провеждане на състезания и събития, които привличат голям брой външни посетители.

- **Ограничаване и намаляване на замърсяване от производството на аквакултури**

МИРГ ще подкрепи дейности за прилагането на технологии, свързани с пречистване с цел съхраняване на водните ресурси и биоразнообразието в тях

- **Разработване на специфични туристически услуги и разширяване на потреблението на продукти от риболов и аквакултури в РО от жители на територията и външни потребители**

МИРГ ще финансира дейности за идентифициране и предлагане на специфична рибна кухня (например създаването на рибен ресторант) и разширяването на менюто в ресторанти в територията, организиране на тържище и необходимата за това инфраструктура за директна продажба.

ДОПУСТИМИ КАНДИДАТИ

Допустимост по отношение на кандидати с проектни предложения по Местната стратегия за развитие 2011 - 2015:

А. Заети в сектор „Рибарство“ или лица със занятие, свързано със сектор „Рибарство“- секторът от икономиката, който обхваща всички дейности за производство, преработка и пускане на пазара на рибни продукти и продукти на аквакултурата.

Към тази група попадат:

- Юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите, извършващи дейност в сектор „Рибарство“;
- Юридически лица, регистрирани по ЗЮЛНЦ, представляващи интересите на заетите в сектор „Рибарство“ (например: Сдружения на производители и преработватели на продукт от риболов и аквакултури в рибарската област);
- Юридически лица, еднолични търговци, земеделски производители, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите, извършващи дейност извън сектор „Рибарство“;

Б. Общини на територията на МИРГ „Високи Западни Родопи“

В. Юридически лица, регистрирани по ЗЮЛЦ

Г. Обучителни и/или образователни организации, подкрепящи бизнеса, при които крайните бенефициенти са заети в сектор „Рибарство“

Д. Формални публично-частни партньорства между общини и частни юридически лица, създадени за целите за реализиране на дейности по Местната стратегия за развитие

Е. Училища в територията на МИРГ „Високи Западни Родопи“

Ж. Музеи в територията на МИРГ „Високи Западни Родопи“

ФИНАНСОВИ ПАРАМЕТРИ

Общият бюджет на МСР за периода 2011 – 2015 г.
е в размер на 7 031 607.05 лева.

Деятности, групирани по мерки	Общ бюджет, лева	Подкрепа за един проект в лева		
		МИН.	МАКС.	интензитет
Преструктуриране и пренасочване на икономическите дейности, по-специално чрез насърчаване на екотуризма, при условие че тези дейности не водят към повишаване на риболовното усилие	1 238 691,70	10 000	100 000	100% или 60%
Разнообразяване на дейности чрез насърчаване на многостранна заетост на рибарите, посредством създаването на допълнителни работни места извън сектор „Рибарство“	359 872,72	5 000	50 000	60%
Създаване на добавена стойност към продуктите от риболов и аквакултура;	1 955 830,00	30 000	300 000	60%
Подкрепа за инфраструктура и услуги, свързани с малките рибарски стопанства и туризма, в полза на малки рибарски общности	3 144 730,92	20 000	400 000	100% или 60%
Защита на околната среда в рибарски райони, с цел запазване на тяхната привлекателност, обновяване и развитие на крайбрежните селца с рибарски дейности и съхраняване и развиване на националното природно и архитектурно наследство	811 669,45	10 000	100 000	100%
Възстановяване на производствения потенциал в сектор рибарство, когато е засегнат от природни бедствия или промишлени аварии	162 985,50	15 000	160 000	60%
Придобиване на умения и улесняване подготовката и изпълнението на местната стратегия за развитие	190 000,00	Бенефициент е МИРГ		
Принос към текущите разходи на групите – административни разходи на МИРГ за управление и координация	702 501,00	Бенефициент е МИРГ		

Интензитетът на помощта за един проект по МСР се определя от типа бенефициент - публичен или частен.

НЕДОПУСТИМИ РАЗХОДИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ПО МСР

1. Закупуване на земя
2. Данък добавена стойност, с изключение на невъзстановимия ДДС;
3. Финансови задължения, вкл. лихви по заеми и лихви по лизинг
4. Оперативни разходи, вкл. разходи за поддръжка и наеми
5. Разходи за изграждането на жилищни помещения и на сгради, несвързани с инвестицията
6. Банкови такси и разходи, свързани с гаранции
7. Закупуване на техника и оборудване втора употреба
8. Плащане в натура
9. Разходи, извършени преди датата на подписване на договора-освен разходи за предоставяне на услуги, свързани с консултации, хонорари за правни услуги, архитекти, инженери, необходими за изготвяне и изпълнение на дейностите по проекта
10. Лизинг извън рамките на срока на изпълнение на инвестицията и остатъчна стойност, която не става притежание на ползвателя на помощта
11. Прехвърляне на участия в търговски дружества
12. Инвестиции, свързани с търговия на дребно, с изключение на центрове за първа продажба
13. Закупуване на съществуващи сгради и прилежаща инфраструктура
14. Инвестиции, които не са свързани с дейността на финансирания проект.
15. Недопустими са разходи, които нямат връзка с постигането на целите по мярката

Недопустимите разходи са принципни, но към всяка мярка има и специфични, описани в Насоките за кандидатстване.

ДОКУМЕНТИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ С ПРОЕКТИ ПО МСР

Кандидатстването става посредством **Заявление за кандидатстване по образец** и **придружаващи документи съгласно Насоките за кандидатстване**: автобиографии на членовете на екипа за управление, бюджет на проекта по образец, инвестиционно намерение (само за инвестиционни проекти), допълнителни изискуеми документи и декларации.

Исискуемите допълнителни документи биват както общи, така и специфични в зависимост от вида на дейностите, за които се кандидатства за подкрепа.

ПЪТЯТ НА ПРОЕКТА

Стъпките за кандидатстване и получаване на подкрепа преминават през 4 фази, като крайният срок за решение за отпускане на финансиране по МСР от страна на МИРГ след подаване на пълно проектно предложение е до 3 месеца.

МИРГ обявява 3 пъти в годината покани за кандидатстване.

ФАЗА № 1: Идея за проекти - препоръчителна

Екипът на МИРГ активно подпомага чрез информирание и консултиране „промотиращите“ идеи за проекти. Фазата не е със задължителен характер, но преминаването през тази фаза цели да повиши степента на съгласуваност на предложенията с МСР и да даде възможност за подобряване на качеството им.

ФАЗА № 2: Предложения за проекти

След решение на УС на МИРГ се обявява Покана за кандидатстване с проекти на интернет страницата на МИРГ, в регионални вестници, на информационните табла в територията.

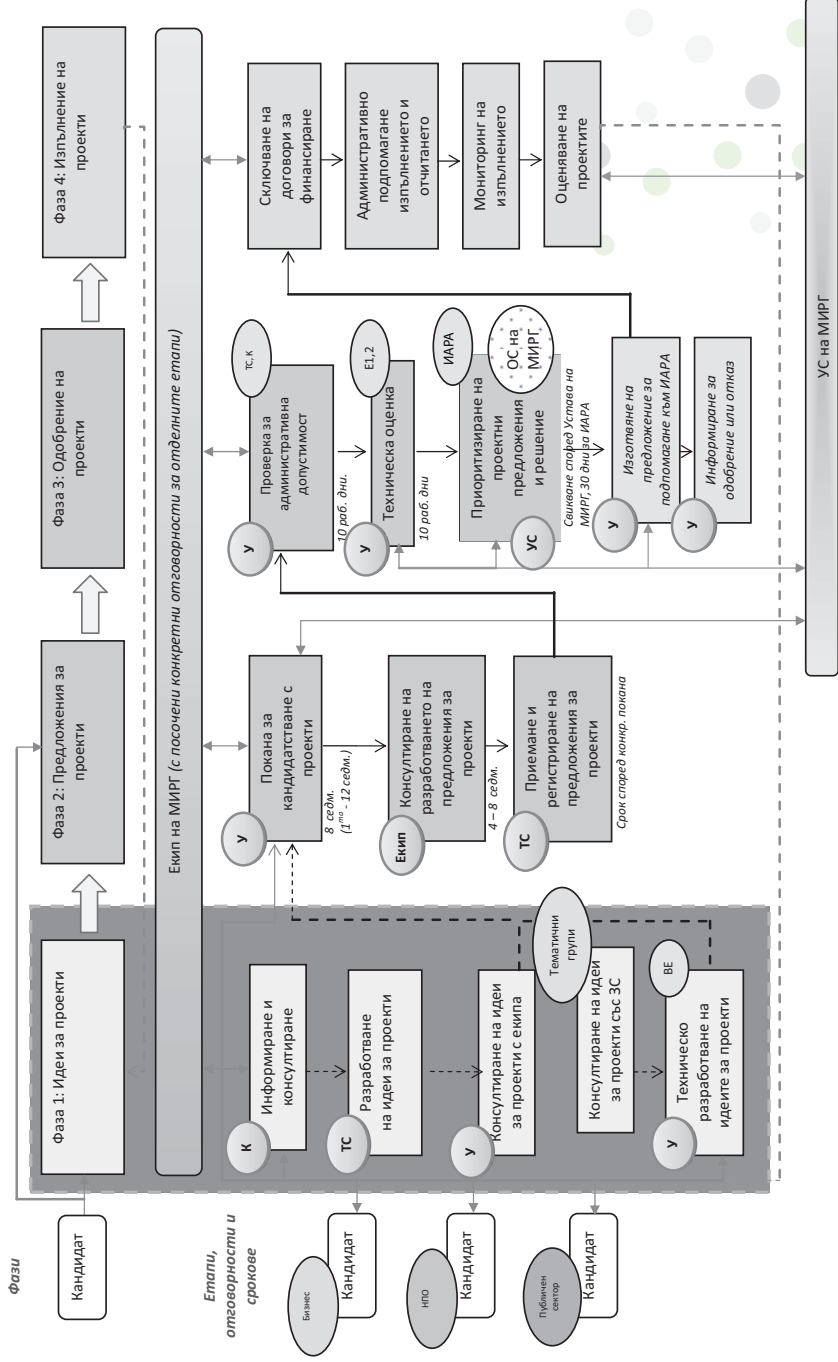
ФАЗА № 3: Одобрение на проекти

Екипът на МИРГ извършва процедура за обработка и оценка на предложенията съобразно изискванията и с участие на ИАРА в срок до 2 месеца след подаване на заявлението. Основните етапи на оценка включват: първоначална проверка в съответствие с Контролни процедури на МИРГ; техническа оценка на предложенията за проекти; класиране на проектните предложения и решение за финансиране на конкретни проекти.

ФАЗА № 4: Изпълнение на проекти

Последната фаза се разделя на 4 основни етапа по отношение на ролята и функциите на МИРГ спрямо кандидатите, за които има решение за одобрение на техните проекти: сключване на договори, административно подпомагане реализирането и отчитането на проектите, мониторинг и оценка.

Схема 1 „Пътят на един проект“ (пълна карта с фази и етапи)



Легенда: У - Управител, К - координатор, ТС - Технически сътрудник, ВЕ - външни експерти, ЗС - Заинтересовани страни; Е1,2 - Експерт 1 и 2

Акцент: Етапи във ФАЗА № 3: Одобрение на проекти

Етап № 3.1: Извършване на първоначална проверка за административна допустимост.

Цел на този етап е проверката за допустимостта на кандидата (легитимност на кандидата), предложението за проект, на разходите, както и на икономическата жизнеспособност на проекта. Очакваните резултати на този етап са: одобрение на предложенията за проекти, които отговарят на изискванията за допустимост, и съответно отхвърляне на такива, които не отговарят на изискванията за допустимост. Основните отговорности на този етап са разпределени между Управителя на МИРГ и разпределените от него отговорни експерти, които извършват проверката посредством „Контролни процедури за прием, административна проверка и оценка на проектни предложения на бенефициенти, кандидати по МСР“. Продължителността на етапа е общо 10 работни дни.

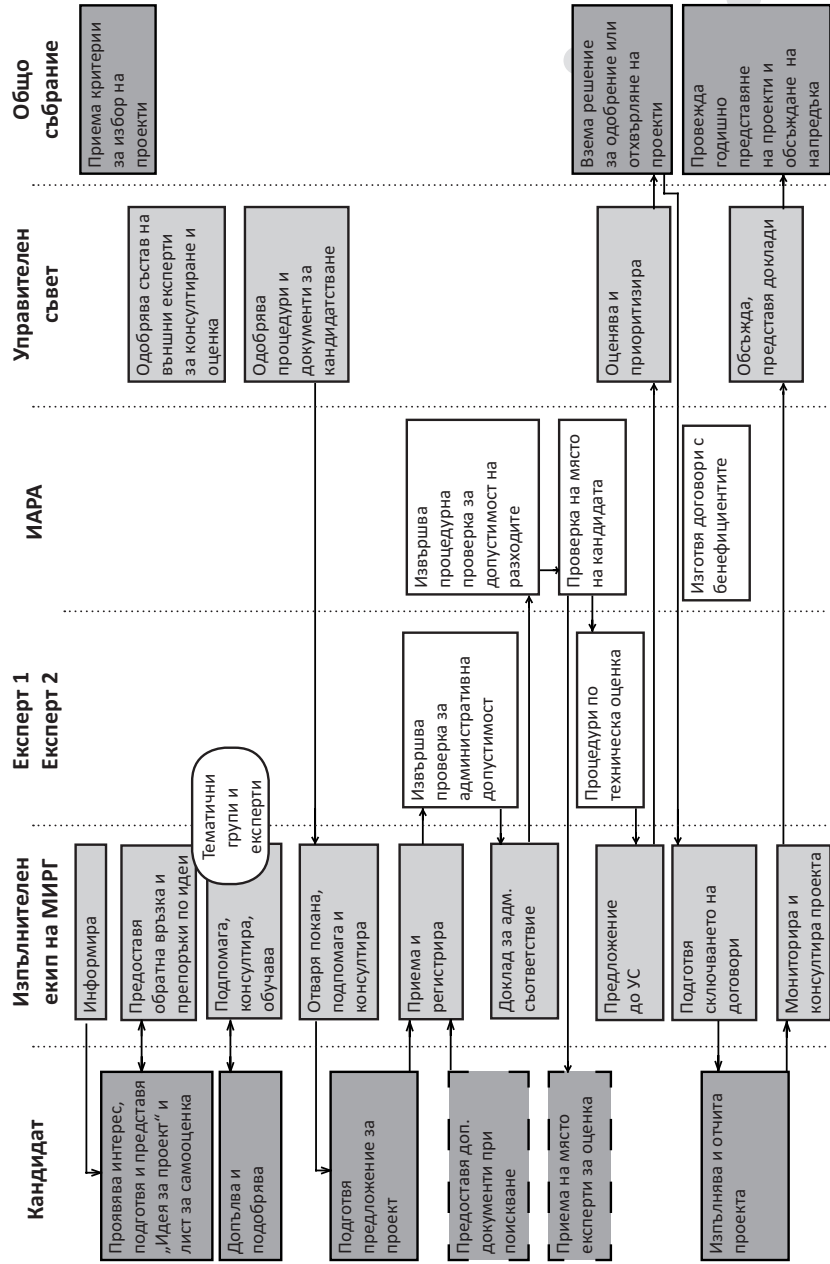
Етап № 3.2: Извършване на техническа оценка на предложенията за проекти.

Техническата оценка представлява оценяване на качеството на проекта по критерии за оценяване на предложенията за проекти, включващи оценяване с точки по всеки от тези критерии (като всеки един критерий има предварително определено „тегло“) и подреждане/класиране на проектите в низходящ ред съгласно получения брой точки. От този етап се очаква техническа оценка на всяко едно предложение за проект по критериите за избор на проекти. Основните отговорности са разпределени между Управителя на МИРГ и разпределените от него отговорни експерти, както и допълнителен външен експерт за оценяване на заявления (Експерт 1/2). Продължителността на извършване на техническа оценка на всички предложения за проекти е до 10 работни дни.

Етап № 3.3: Приоритизиране на проектните предложения и вземане на решение за финансиране на конкретни проекти.

Цел на този етап е извършване на оценяване и приоритизиране на внесените предложения за проекти от УС на МИРГ на основата на критерии за избор на проекти със съответните тегла за оценяване на предложенията за проекти и вземане на решение за одобрение на предложения за проекти от ОС на МИРГ. Отговорността за решенията в този етап е разпределена между УС и ОС на МИРГ, като крайното решение за одобрение на проекти се взима от ОС на основата на предложение, направено от УС. Продължителността на етапа се определя от заседанията на УС и ОС на МИРГ, които се свикват според Устава на МИРГ, както и от времето за проверка за допустимостта на разходите и проверки на място от страна на ИАРА, което е с продължителност до 30 дни.

Схема 2 „Пътят на един проект“ (роли и отговорности сред заинтересованите страни)





Информационният материал е разработен от екипа на МИРГ в рамките на информационна кампания за представяне и популяризиране възможностите за териториално развитие на рибарска област „Високи Западни Родопи: Батак - Девин - Доспат“ посредством Местната стратегия за развитие (МСП) 2011 - 2015.

Ако проявявате интерес към възможностите за подкрепа на проекти по МСП или имате конкретна идея, която смятате, че отговаря на планираната стратегическа рамка, можете да се обърнете за повече информация и конкретна подкрепа към изпълнителния екип на МИРГ:

- Неби Кехая, управител
тел.: 089 44 38 121
офис: гр. Доспат , ул. „Орфей“ 12
- Георги Керелов, координатор
тел.: 089 22 11 281
офис: гр. Батак , пл. „Освобождение“ 5
- Йорданка Мирчева, технически сътрудник
тел.: 089 22 11 280
офис: гр. Девин, ул. „Руен“ 2



Този материал е изработен с финансовата подкрепа на Европейски фонд за рибарство „Инвестиране в устойчиво рибарство“ в рамките на ОПРСР



ФОРА

ФОНДАЦИЯ ЗА ОБЩНОСТНО РАЗВИТИЕ

Техническото изработване на материала и неговото отпечатване е подпомогнато от ФОРА - Фондация за общностно развитие - партньор на МИРГ в процеса на подготовка за планиране на МСП и нейното реализиране.