

Рибарско селище „Anno 1906“

Рибарска група FLAG: Бремерхафен
Бремен, Германия

Преглед на проекта

След кризата през седемдесетте и осемдесетте години на миналия век в западната и до известна степен промишлено изглеждаща пристанищна зона в Бремерхафен се осъществяват няколко проекта за обновяване. Впоследствие, проект по линия на Ос 4 добавя рибарска тематика към тези инициативи, като има за цел да повиши привлекателността на пристанището и да създаде нови пазари за рибните продукти.



След различни опити за съживяване на пристанищната зона в Бремерхафен сътрудничеството между местен търговец на риба на едро, работещ на пристанището, и местната рибарска група FLAG, създадено при предишни инициативи за обновяване, постигна успех при дългоочакваното съживяване на пристанищната зона и превръщането ѝ в неделима част от града.

На входа на пристанището бе изградено малко рибарско селище с 11 къщи със сламени покриви, построени по образец на традиционни рибарски къщи от 1906 г. Ресторанти, магазини (за дрехи и риба) и забележителности са разположени като „морска атракция“, чийто основен акцент е рибата. Най-старото съществуващо „помещение за опаковане на риба IV“ (създадено през 1906 г./1907 г.) също бе обновено. В настоящия момент 15 търговски компании и магазини за деликатеси предлагат своите продукти и услуги в тези помещения.

Атракционният център се ръководи от H-J Fiedler, компания за морски деликатеси, и предлага услуги, включващи кетъринг, туристическа информация и продажба на риба и други местни продукти на туристите.



Основни поуки

- › **Съответствие с темите на мрежата FARNET:** Обновяване, диверсификация, привличане на частни инвестиции, културно наследство.
- › **Резултати:** Диверсификацията на дейностите в пристанищната зона в Бремерхафен помогна за подобряването на привлекателността и имиджа на района (проектът бе широко отразен в медиите, а районът бе посетен от много туристи), а увеличеният брой туристи, проявяващи интерес към тази голяма атракция, помогна за увеличаването на продажбите в други местни магазини. Освен че спомогна за запазването на 47 съществуващи работни места, проектът доведе до създаването на две нови работни места в новооткритите магазини. Проектът получи няколко награди за предприемачество.
- › **Приложимост на друго място:** Този проект е подходящ за много рибарски групи FLAG, които търсят начини да реинтегрират рибарските пристанища в живота на местната общност. Също така могат да се изградят синергии с проекти, които използват изкуството, за да съживят рибарските пристанища, като например [Фестивала на изкуствата и риболова в Анкона](#).
- › **Заключителен коментар:** Добре замислен и интегриран проект, който освен че насърчава икономическата диверсификация и частните инвестиции, създава и нови връзки на обществения транспорт, които улесняват придвижването до пристанището от центъра на града. Освен това проектът предлага пример как културното наследство може да се превърне в жизнеспособен бизнес модел.

Общ размер на разходите и финансиране от ЕФР

Общ размер на разходите по проекта: 395 000 евро

- › Ос 4 на ЕФР: 158 000 евро
- › Национално/ регионално: 3 000 евро
- › Частно съфинансиране: 234 000 евро

Информация за проекта

Заглавие: Рибарско селище

Продължителност: Приблизително 1 година (началото на 2009 г. – януари 2010 г.)

Дата на конкретния пример: януари 2011 г.

Вносител на проекта

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Ханс-Йоахим Фидлер

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

Информация за рибарската група FLAG

Рибарска група FLAG „Бремерхафен“, Германия

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[Справочник за рибарската група FLAG](#)

Редактор: Европейска комисия, Генерална дирекция „Морско дело и рибарство“, Генерален директор.

Отказ от отговорност: Въпреки че Генерална дирекция „Морско дело и Рибарство“ носи отговорност за цялостното изготвяне на този документ, тя не носи отговорност за съдържанието и не гарантира точността на информацията.