

Проекти от изложението на конференцията на ФАРНЕТ през ноември 2011, Брюксел

ИМЕ	СТРАНА	КАТЕГОРИЯ	Теми	Общ Бюджет	КРАТКО ОПИСАНИЕ
Нови продукти от "goose barnacles"	Испания	Подкрепа за местния бизнес (нови продукти)	добавяне на стойност+ нови продукти	€ 131,667 - от МИРГ: 21.2 % (30,5 % от допустимите разходи)	Този проект, представен от 27 събирачи на местен вид скални полипи, наречени "goose barnacles", е за създаване на нови продукти от тях. Този местен вид е един от най-търсените след мидите и стридите. Новосъздадените продукти включват консервирани "goose barnacles" и пастет от тях с водорасли, които се продават в "гурме" пазарите и магазините в цялата страна. Тези продукти добавят стойност към "goose barnacles", по-специално към тези с малък размер, които не се търсят от клиентите и обикновено се продават на значително по-ниска цена. Този проект разширява обхвата на дейностите на събирачите, където те придобиват нови умения, генерират допълнителна печалба и допринасят същевременно и за укрепване на пазара на суровините.
Риболовен туризъм (Pescatourisme) 83	Франция	Подкрепа за местния бизнес (туризъм)	туризъм	€ 277 590 - от МИРГ: 31,9%	Този проект пренася и приспособява опита натрупан в организирането риболовния туризъм от Италия към условията на Var, Франция. Необходими са били три години (януари 2009 - декември 2011) за създаването на условията за практическото организиране на риболовния туризъм в региона и началото на дейностите. Проектът е включвал обширни дискусии от широк кръг партньори, като в центъра на партньорството са били рибарите. Заедно те са разработили правилата за сигурност, приспособяването на лодките за този вид туризъм, също така маркетинга на цялостния продукт, както и разпространението и предлагането на новата услуга, чрез местните туристически агенции и центрове. Проектът вече е започнал да демонстрира конкретни резултати и успешният опит е бил вече пренесен и в други райони на Франция.
"Fish from the Cutter"	Германия	Канали за разпространение (нова платформа за разпространение)	нови технологии + добавяне на стойност	€ 20,000 от: 48,1% (55% от допустимите разходи)	Чрез създаването на уеб-страница, даваща възможност на рибарите да информират клиентите за техния улов в "реално време", този проект успешно свързва нарастващото търсене на прясна местна риба с широкото използване в настоящето на гъвкави информационни технологии. През платформата: www.fischvomkutter.de , рибарите могат да изпращат от своите мобилни телефони, чрез SMS детайли относно улова си, докато още са в морето. Клиентите могат да видят къде, кога и каква риба може да се купи директно от лодката, която ще пристигне. Разпространявайки информацията чрез табели на местата за приставане и брошурата "Fisch vom Kutter", този проект въздейства положително на директната продажба на прясна риба, уловена в региона на Ostseeküste, Германия и поощрява връзките между производителите и клиентите.
Производство на ядивни водорасли	Дания	Подкрепа за местния бизнес (нови продукти)	нови продукти	€ 158,253 - от МИРГ: 54,4%	Проектът спомага за създаването на малки центрове от датски производители на водорасли и преработватели с достатъчно познания за разширяване на отглеждането на нови видове и разработването на нови местни продукти от тях в съответствие новата нордическа кухня. Очаква се проектът да създаде нови работни места и да генерира допълнителни приходи в региона. 16 производители (вкл. такива, които отглеждат миди, производители на риба, градинари и винопроизводители) участват в проекта, който включва: Отглеждане на три вида водорасли за задоволяване на местните нужди; Разработване на поне два нови продукта, които да се изнасят или продават от всеки местен център; Отглеждане на соленоустойчиви видове растения с висока гастрономична стойност; Провеждане на кампания и издаване на информационни материали за представяне на многобройните ползи от водораслите; Използване на устойчивото производство на ядивни водорасли за промоция на туризма в региона.
Защитена работилница за бивши рибари и други хора с увреждания	Франция	Подкрепа за местния бизнес (социална икономика)	социални дейности	€ 89.271,43- от МИРГ: 22%	Социално предприятие под формата на приспособена работилница ("Atelier des Gens de Mer") е било създадено чрез този проект, като същевременно са открити шест работни места на пълен работен ден за рибари с различни увреждания от риболов и други свързани с морето дейности, като поправка на рибарски мрежи и опаковането на пакети със стриди. Финансирането от Ос 4 е било използвано, иначе казано за доставка на оборудване за приспособяване на работните условия към нуждите на хората с увреждания. Асоциацията "Navicule Bleue", която е създала работилницата е била подкрепена от МИРГ "Marennes Oléron" с грант от 22 % от общия бюджет на проекта който е €89 271.43. Проектът също включва обширен анализ на нуждите на бившите рибари с увреждания с цел реинтеграция на пазара на труда. Този бизнес модел вече е бил пренесен в Arcachon, където се предвижда създаването на 60 нови работни места за хора с увреждания.

(Сок от раци за износ) Udvikling af krabbejuiceprodukt til eksport	Дания	Подкрепа за местния бизнес (нови продукти)	нови продукти	€ 250,245- от МИРГ: 20%	Carnad A / S в Løgstør е фирма, специализирана в производството на месни продукти и сокове. Доказвайки голямата популация на морските раци в Limfjord, която драматично е нараснала през последните 10 години, фирмата е представила проект спомагащ разработването на нов продукт - сок от раци за японския пазар и други потенциални дестинации за износ. Проектът дава възможност да започне управление на използването на ресурсите на местната екосистема, чрез оценяването и като икономическа алтернатива. Очаква се проектът да има няколко положителни въздействия върху околната среда в Limfjord, а също така и да създаде общо 15 нови работни места за 2 години - 6 във рибарския сектор и 9 в преработката.
Диверсифициране на събирането на миди) Diversifying cockle picking	Испания	Меки инвестиции (промотиране и повишаване на вниманието)	добавяне на стойност+ социални дейности	€ 37,310.15 Ос 4 EFF: 47%	Проектът е свързан с разработването на интегрирана група от дейности за повишаване на общественото внимание към местните традиции, свързани със събирането на местен вид сърцевидни миди (cockle) и подобряването на техния имидж. Тази група дейности е включвала: серия от обучения за местните готвачи за приготвяне на мидите; разработване на опаковки и презентационни материали за мидите, използвайки рециклирани материали от рибарския сектор; разработване на серия от промоционални материали (флаери, постери, кратко dvd с инструкции, книга с рецепти и т.н.; оборудване на центъра на асоциацията на събирачите на миди с основните удобства за посрещане на посетители; серия от информационни дни за повишаване на общественото внимание, вкл. за дегустиране на мидите; Проектът вече е започнал да възвръща вложените средства: 4 местни ресторанта и частни лица вече купуват миди директно от асоциацията на събирачите, която предвижда бъдещо разнообразяване на дейностите и нови продукти.
Обучения на рибарите за предоставяне на туристически услуги	Финландия	меки инвестиции (обучения)	туризъм+социални дейности	€ 72,663 Ос 4 EFF: 90% вкл.нац. фин.)	Разработване и предоставяне на специално приспособен пакет от обучения на рибарите, занимаващи се със стопански риболов с цел да се пренасочат към туризъм и да генерират допълнителен приход. Пакетът е имал за цел да осигури на рибарите необходимата квалификация относно правилата за безопасност и всички знания необходими за разработването и предлагането на пакетна туристическа услуга. Учебни визити на фирми, занимаващи се с туризъм също са били част от обученията, като са дали възможност на рибарите да създадат контакти с туристически оператори и да се учат директно и на място от тях. Следващото 10 дневно обучение се е фокусирало върху разработването на туристическия продукт, ценообразуването и обслужването на клиентите и е било допълнено със 7 дни за индивидуално обучение и насоки. Това е един прекрасен пример за подкрепа, оказвана стъпка по стъпка с цел да разнообрази дейностите на рибарите с допълнителна дейност, която е довела до създаването на няколко нови туристически продукта.
Пушен Læsø морски дракон	Дания	Подкрепа за местния бизнес (добавяне на стойност)	добавяне на стойност	€ 35,000 Ос 4 EFF: няма информация	Генериране на допълнителна печалба чрез слабо експлоатирани видове. Bent Rulle е рибар от остров Læsø, собственик на магазин за риба и малък ресторант на кея в пристанище Østerby. Той решава да добави стойност на рибата морски дракон, която често улавя, но не достатъчно за съответното търсене. Тази рибата е по-известна с отровния си шип на гърба, от колкото с това, че е риба за консумация. С този проект, Bent, инвестира в специализирано кухненско оборудване. Опушена в местна пушилня и върната в рибния магазин и ресторант на г-н Bent, морският дракон се сервира заедно с другите специалитети, като омар и скариди на остров Laesoe. Поради промяната на представата на клиентите и признаването на морският дракон за вкусна риба за консумация, се допринася за допълнителни доходи и увеличаване на посетителите в района.
Фураж за риба от рибни отпадъци	Испания	Подкрепа за местния бизнес (вторични продукти)	разнообразяване	€ 31,175.65	Този проект е подкрепил новата дейност на компанията за аквакултури "Salinas del Astur", която развъжда за търговски цели лаврак, платика и бял морски костур-производството на фураж за риба от рибни отпадъци и отпадъци получени от търгове за риба. Ос 4 спомога за финансиране на необходимите машини. Проектът е в процес на изпълнение и е започнал в малък мащаб, за производство на фуражи за риба само за собствените аквакултурни дейности. На по-късен етап се предвижда събирането на отпадъци от съседни тържища за риба (Isla Cristina), с цел продажба на фураж за риба на други рибовъдни стопанства в областта. До момента проектът е открил едно работно място.

Проучване за изграждане на център за третиране на риба	Финландия	меки инвестиции (проучвания) / инфраструктура (места за приставане)	добавяне на стойност	€23,250 грант от МИРГ 100%	Дейностите, финансирани по ос 4 са изиграли решаваща роля в реализирането на по-големи инвестиции (от ОС2 на ЕФР и местни общински фондове - общо 2.7 милиона евро) за разработване на център за обработка на риба в Kuusamo. Това е нова концепция на финландския риболов, съчетаваща нуждите на рибарите и преработващата индустрия под един покрив. МИРГ "Kainuu-Koillismaa" е финансирала предварителните проучвания и проучванията за жизнеспособност на идеята. След положителните резултати, групата е подкрепила местните участници (рибари, рибарски фермери и преработватели на риба) да изградят тясно партньорство и евентуално съвместно предприятие по проекта. Също така групата е консултирала общината при кандидатстването за финансиране по ОС2 на ЕФР. В резултат на това е изграден голям логистичен център в град Kuusamo, предоставящ отлични възможности за местните участници да развият своя бизнес и местно сътрудничество. Създадени са шест нови работни места в рибните компании и две в преработката на риба.
Обработка (щавене) на рибна кожа	Финландия	Меки инвестиции (обучения & умения)	разнообразяване	€ 28,280 Ос 4 EFF: 31,6%	Проектът промотира обработката и разнообразната употреба на рибната кожа, чрез обучение, осигуряване на суровина, продуктов дизайн и маркетинг. Демонстрирано е, как рибарите могат да генерират допълнителни доходи, чрез използване на това, което преди е било отпадъчен продукт. По проекта са обучени общо 15 души. Отпечатан е наръчник за това, как да боравят с рибната кожа, за да бъде запазена в качеството необходимо за използването ѝ като суровина за кожени изделия. Очертали са се редица бизнес идеи от проекта, включително и производството на предмети от рибна кожа за предлагане на пазара по Коледа и по заетият панаири или заедно с други продуктови линии на утвърдени фирми за сувенири, които вече се продават.
кошници с риба / черупчести мекотели	Франция	Канали за разпространение (къси вериги)	добавяне на стойност	€ 80,00	Този проект работи за разширяването на дребномащабна инициатива, предлагаща кошници с рибни продукти в едно село. Целта на проекта е да се подготвят и пласират кошници с риба и черупчести мекотели в шест села около лагуна Thau, където в момента няма пазари, предлагащи продукти от лагуната. От две години проектът е в ход, за да допринесе за обединяването на рибари и местни асоциации, за повишаване на информираността сред местното население и развитието на пазара за прясно уловени и сезонни рибни продукти от лагуната. Ос 4 финансира проучвания за възможни точки на доставка, както и местни събития и семинари за да оказване на подкрепа.
Разработване на услуги за риболова и туризъм	Латвия	Подкрепа за местния бизнес (околна среда/туризъм/инфраструктура)	туризъм	€ 16,281 Ос 4, EFF: 67,5%	Разнообразяване на възможностите за наемане на работа и увеличаване на привлекателността на рибарските области, чрез подобряване на съществуващата дребномащабна рибарска инфраструктура и изграждане на нова, предоставяне на обучения по въдичарство на туристите и организиране на различни спортни събития. Основни цели и дейности: - обучаване на млади туристи и въдичари - организиране на образователни събития за опазване на околната среда - организиране на спортни събития и състезания
Пазар за прясна риба	Холандия	Канали за разпространение (къси вериги)	добавяне на стойност	€ 318,000 Ос 4 EFF: 19,30%	За развитие на рибния пазар на Texel, северна Холандия, общините Den Helder и Den Oever са работили съвместно. Фокусирайки се върху очакванията на клиентите и представяйки техните оферти чрез широк кръг от медии, тези пазари са превърнали купуването на прясна риба в културен експеримент, предоставяйки на клиентите информация за рибата и какво се случва "зад сцената", докато те купуват своята риба - треска, хек или писия. Чрез коопериране и споделяне на техен предишен подобен, но индивидуален опит, трите рибни пазара са споделили и разходите и уменията да се правят структурни инвестиции (съоръжения за пазара, обучителен център и т.н.) и разработване на комуникационни средства (флаери, дисплеи, уеб-сайт), свързани с туристическата икономика, чрез предоставяне на информационни точки и специален уеб-сайт: www.versevis.nl
Използване на вторични продукти от черупчести мекотели като тор за селското стопанство-VALCOQAGRI	Франция	Подкрепа за местния бизнес (вторични продукти)	диверсификация+околна среда	€176,000 от МИРГ: 41%	Този проект събира заедно заетите в риболова, аквакултурите и селското стопанство, за да рециклират остатъците от черупчести мекотели от производството на аквакултури и да ги превърнат в тор за нуждите на местните селскостопански ферми. Този проект е в своята първоначална фаза, където Ос 4 е финансирала предварителните проучвания и тестове за разработването на торта. На по-късен етап този проект ще спомогне за финансиране от по-високо ниво, за да се инсталира поточна линия за производството - предимно частно финансиране от местните производители на аквакултури и риболовни организации, които към момента трябва да плащат такси за ликвидирането на отпадъците.
Създаване на фирма за обработка на риба	Дания	Подкрепа за местния бизнес (добавяне на стойност)	добавяне на стойност+иновации	€ 669,823.59 Ос 4 EFF: 6%	Създаване на мултифункционално пространство, предлагащо няколко услуги: рибен магазин, ресторант и преработваща инсталация. Магазинът и ресторантът ще предлагат местни риби и морски храни, а преработващите дейности ще развият нови продукти от риба. Тази компания ще бъде разположена на известно туристическо място. Проектът ще създаде 15 нови работни места.

Orjaku изграждане на рибарско пристанище	Естония	Инфраструктура (пристанища)	добавяне на стойност+туризъм	€296 367 Ос4 ЕФР: 80%	Пристанището в Orjaku, Естония е подобро с помощта на финансиране по Ос 4 с цел осигуряването на работещо рибарско пристанище, там където някога е било "Черна дупка". С това се сбъдва една дългоочаквана мечта на местните рибари и туристически предприемачи, които са били в тясно сътрудничество с МИРГ "Hiiukala" и местната община за разработване на трите етапа за реализиране на проекта: първият е за изграждане на пристан (вече приключил), вторият е да се изгради необходимата инфраструктура (като прекарване на вода и електричество), който предстои да прилучи Ноември 2011г., а третият етап е свързан повече с изграждане на рибарските и туристическите съоръжения (като складове за принадлежности и лодки за зимата). Първите 2 етапа от проекта стуват € 296 367 с 80% финансиране от Ос 4. Новите съоръжения ще направят риболова по-жизнеспособен в района и ще окуражат бизнеса да се насочи към други крайбрежните дейности.
Ледени кубчета	Испания	Подкрепа за местния бизнес (добавяне на стойност)	диверсификация	€ 198,610 Ос 4 ЕФР: 40%	Организацията на рибарите (Cofradia) в La Ametlla de Mar има машина за лед, която снабдява рибарските лодки с леда, необходим за съхраняване на улова. Откакто рибарската дейност в района е в упадък, се оказват със свръх производство на лед. Те решават да адаптират тяхното производство и да използват по някакъв начин този излишък от лед и инвестират в нова машина за направа на ледени кубчета, подходящи за ресторанти и барове. По този начин генерират допълнителни доходи за Cofradia (асоциация с нестопанска цел), които могат да бъдат реинвестирани за местните рибари. Особеното предимство на този проект е, че е завършен и вече могат да се видят резултатите, като печеливша и разнообразяваща дейност за сектора.
Fiedlers Fischerdorf (рибарско селище) от 1906г.	Германия	инфраструктура (крайбрежна инфраструктура)	туризъм	€ 395,000 отпуснати: 40% (включено национално финансиране) €79 000 ЕФР	Създаване на старинно-изглеждащо, малко, автентично рибарско селище с 11 сламени къщички на входа на пристанищния район. Идеята е да се увеличи привлекателността на тази донякъде промишлена зона, като същевременно предлагат и нови пазари за рибни продукти. Рибарското селище се състои от 11 традиционни сламени хижи от 1906г., които се използват, за да предлагат услуги на посетителите като кетъринг, туристическа информация и продажба на риба и местни продукти. Районът е пригоден и има места за отдих и тоалетни за подобряване на удобствата за посетителите. Проектът е помогнал за подобряване привлекателността на региона (привличане на много медии и посетители) и по този начин подпомага магазините в близост, а също така допринася и за създаването на 2 нови работни места, чрез различни търговски обекти. Проектът е получил няколко награди свързани с предприемачеството.
Рибно парти	Германия	Меки инвестиции (промоция/повишаване на интереса)	добавяне на стойност	€ 78,550 Axis 4 ЕФР: 71%	Традиционен фестивал, който предлага туристическа информация, забавление, отдих и хранене. Базира се на тема "Рибна храна", включващо кулинарни събития. Накрая си струва да се спомене, че най-важната "рибна храна" ще бъде представена в голямо легло от лед.
Повишаване на вниманието относно качеството на водата във връзка с производството на черупчести видове и риболов	Франция	Меки инвестиции(промоции/повишаване на вниманието)	околна среда	€ 14,400 Ос 4 ЕФР: 50%	В Pays d'Auray (МИРГ FR04), Франция, Ос 4 подкрепя усилията за намаляване на замърсяването на водата, което е сериозен проблем за местните производители на стриди. CAP 2000 е сдружение на рибари, производители на черупчести видове и фермери, които имат за цел да подобрят качеството на водата и устойчивостта като цяло на основните крайбрежни дейности. С помощта на Ос4 сдружението създава местни CAP 2000 групи, включващи професионалисти, представители на местната власт и заинтересовани страни, с цел да се даде възможност за идентифициране и намаляване на бактериологичното замърсяване, което оказва влияние върху местните производители на стриди. CAP 2000-конкретно ще улесни достъпа до информация за качеството на водата във всеки един басейн за стриди. Тогава местните групи ще бъдат насочвани, как да достигат до тази информация и ще извършат по-нататъшните анализи за по-доброто идентифициране на източника на замърсяване. Крайната цел е да се разработи местен план за развитие, който да възлага специфични отговорности по сектори.
Диверсификация около една люпилня за риба	Испания	Подкрепа за местния бизнес (туризъм/добавяне на стойност)	добавяне на стойност+туризъм	€ 466,177 Ос 4 ЕФР: 41,7% (вкл. Нац. финансиране)	Една частна фирма, чиито партньори са синове на рибари е купила стар люпилник за риба в едно малко селце край Corrubredo (Galicia) и в допълнение на основната дейност на люпилнята я разнообразяват и с дейности, свързани с туризма. С финансиране от МИРГ ще бъде построен ресторант (където те ще предлагат местни ястия) и възстановена една стара традиционна рибарска лодка. Същевременно, ще бъде възможно посещение на люпилнята за риба (и запознаване с нейните дейности) и разходка из малко изложение на рибарски лодки и някои традиционни рибарски принадлежности. Проектът ще осигури общо 14 работни места (всичките те са местни жители, а близо половината от тях са били свързани с рибарския сектор и преди)

Един млад предприемач предлага вкуса на традиционния живот на рибаря	Швеция	Подкрепа за местния бизнес(туризъм)	туризъм	€ 7,515.62 Ос 4 EFF: 50%	Един професионален рибар е разработил бизнес, свързан с рибарство и туризъм в архипелаг, собственост на семейството му. Той отдава под наем три риболовни лагера на три различни острова, които преди са били използвани за професионален риболов. Лагерите предлагат отход с риболов, достъп до сауна и хижи, в непосредствена близост до водата и дейности като риболовен туризъм и разходки с лодка в архипелага, като посетителите имат възможност с да приспособят дейностите, които искат да извършват по време на ваканциите си. Финансирането от Ос 4 е било използвано за насърчаване на бизнеса, чрез създаване на своя собствена уеб страница, печат на брошури и визитни картички .
Училищен проект за устойчив риболов	Швеция	Меки инвестиции (промоция/повишаване на вниманието)	околна среда+социални и дейности	€ 15,380 Axis 4 EFF: 50%	Този проект подкрепя валоризацията на местни видове чрез широкообхватна инициатива на общността, обединяваща кетъринг студенти, рибари и местни предприемачи (доставчици и ресторанти), около един проект за повишаване на осведомеността и насърчаване на използването на местни и устойчиви източници за снабдяване. Дейностите включват обучение на студенти и преподаватели, както и посещения в Гьотеборг на рибен търг, местни ресторанти, фирми за морски дарове, както и център за еко-обучение. До края на посещенията, 90 души са били включени в обmena и проектът е успешен по отношение повишаването на интереса сред студентите за местните видове. Разнообразието и количеството на рибните рецепти в кетъринг ресторантите се е удвоило (увеличено използване на костур и бяла риба от езерото Vänern), и сега представляват една значителна част от месните ястия.
Извличане на вторични продукти от хайвера на бяла риба	SE	Меки инвестиции (проучвания)	иновация + добавяне на стойност	€ 65,930 Ос 4 EFF: 57,4% (вкл. Национално финансиране)	Този проект събира заедно рибарите, университетите и различни други публични и частни партньори с цел да се изследва и разработи нов метод за добавяне на стойност към вторичните продукти от хайвера на бялата риба (Coregonus sp.). Екипът на проекта е тествал различни възможности за използване на вторичните продукти, включващи: нов вид примамка за сладководни раци, търсен продукт от езерото Vänern; извличане на масло от отпадъците на бялата риба; търсене на техническо решение за прецизиране на съществуващ процес на разделяне на мъжките и женските екземпляри на рибата. Предварителните резултати показват, че производството на примамка за сладководните раци за момента предлага най-добрата възможност за използване на вторичен продукт от рибата и на следващия етап от дейностите, финансирани от Ос 4 този метод ще бъде изучаван с цел да се развие в пълен мащаб производството на примамката за раци и в по-нататъшен план за разработване на нови продукти за местна консумация.
CertPiscis	Португалия	Меки инвестиции (промоция/повишаване на интереса)	добавяне на стойност+околна среда	€ 22,689.94 Ос 4 EFF: 52,5%	Certipiscis - Този проект, изпълнен от Музея на водата в Rio Minho спомага за разработването на схема за проследяване на типичните видове риба, улавяни в река Minho, като многогата напр. - целият път от нейното улавяне, през търговците на дребно, до достигането и до крайните консуматори в ресторантите или домовете. Тази схема за проследяемост ще бъде от полза за цялата общност, благоприятствайки контактите и кооперирането между рибарите, прекупвачите, ресторантите, обществеността, органите на властта, свързани с морските въпроси, общините, туристическите агенции и изследователите. Очаква се методологията да стимулира консумацията и иновациите в методите за маркетинг, както и да има позитивен ефект върху търсенето на посетителите на други културни ползи и услуги, които стимулират икономическото и социално благоденствие в района и промотират целия цикъл от хващането на рибата до крайния потребител. Този проект също включва дейности за промоция и комуникация между широк кръг от участници (местни власти, граждани, рибари, туристическият сектор и т.н.) за да се повиши вниманието и интереса към местния продукт.
Km 0	Португалия	Канали за разпространение(къси вериги)	добавяне на стойност+околна среда	€ 119,570 Axis 4 EFF: 46%	Km0 – с този проект, CEVAL една предприемаческа платформа от районите на Minho и Lima разработва марката “Km 0”, която ще идентифицира местната произведена храна, вкл. крайбрежната аквакултура. Тази инициатива събира рибарите и производителите заедно, давайки им възможност да увеличат техното умение да се адаптират , като фактор за икономическо развитие. Проектът е насочен към участници като местните ресторанти и готвачи за насърчаване на този подход, като се изгражда техния капацитет, а също така се улеснява и обменът с други рибарски области в Европа където има подобни инициативи. Проектът също включва модернизиране на ресторантите и местата за продажби, като в схемата се включват и организирането на семинари за този сектор, кулинарни демонстрации на “Km 0” продуктите и изработването на 2 кулинарни пътеводителя, със съвети за туристите къде да открият "горещите точки", предлагащи “Km 0” продукти в района.
Преориентиране на риболова и диверсификация	Португалия	Меки инвестиции (проучвания)	иновация + добавяне на стойност	€ 26,842 Ос 4 EFF: 41%	Caranguejo pilado (плуващ морски рак) е ракообразно с високо съдържание на две химически вещества - хинин и атаксантин, които могат да бъдат използвани във фармацевтичната и биомедицинската индустрия. Този изследователски проект има за цел да валоризира и промотира използването на този вид рак чрез: определяне на биохимичните характеристики; изолиране на биополимерите; насърчаване на използването му, чрез въвличане в проекта на производителите и научната общност.

Морската пъстърва на Fyn (Funen) – от offline към online	DK	Меки инвестиции (промоция/повишаване на вниманието)	туризъм	€ 84,000 Ос 4 EFF: 50%	Създаване на уеб-сайт за интегриране на въдичарство и риболов. Идеята е да се създаде онлайн платформа която да е насочена към въдичарите, които ловят морска пъстърва и местните жители. Уеб-сайтът представя Fyn като идеалното място за ловене на морска пъстърва и предоставя цялата необходима информация която е необходима на потенциалните клиенти, за да направи тяхното пътуването успешно -от местата за риболов, до възможността да се намерят риболовни принадлежности, пътеводител и възможности за настаняване. Амбицията е въдичарите да нарекат Funen - " най-доброто място в света за крайбрежен риболов". Очаква се проектът да генерира допълнителни приходи за региона, чрез нарастване на туристите дошли за риболов и техните семейства и да доведе до създаването на работно място на непълнен работен ден за поддържане на сайта.
Център за риболовни приключения	Германия	Подкрепа за местния бизнес (туризъм)	туризъм	€ 558,164.34 Ос 4 EFF: 37.8%	Проектът спомага да: се запазят съществуващи рибарски селища, особено Sassnitz, чрез диверсификация и разработване на допълнителни източници на приходи за рибарите; се подобри имиджа на рибарството; да се подобри използването на риболова и неговите съоръжения като туристически атракции; маркетинг на рибните продукти. Мерките и компонентите на проекта са: - Рибна зала: Съществуващия рибен пазар ще бъде възстановен и надграден. - Информационен и въдичарски център: Този център трябва да е една информационна точка за риболов и въдичарство. Той ще предлага заедно оферти за риболов и въдичарство в района на Ruegen. В същото време, центърът ще предлага също разходки с лодка и информация, свързана с риболова. Ще бъдат създадени три работни места.
Подобрена инфраструктура за рибарските ферми и туристите	Гърция	инфраструктура (крайбрежна инфраструктура)	туризъм	360 000,00 €	Публичен проект, изпълняван чрез широки консултации с местните рибари, за да се подобри местната инфраструктура в тази рибарска област, която произвежда повече от 60 % от мидите в Гърция. Проектът предвижда подобрена инфраструктура за заетите в рибарския сектор, включва заслони за аквакултури, а също така и посетителска инфраструктура. Това е един интегриран проект, които трябва да подобри условията за използване на риболовните дейности в региона и да канализира диверсификационния потенциал, който съществува в градските центрове, но все още не е достатъчно използван.
Хангарът (De Boet)	Холандия	Подкрепа за местния бизнес (добавяне на стойност/инфраструктура)	добавяне на стойност+туризъм	€ 1,713,205 Ос 4 EFF: 8,75%	Възстановяване на историческа сграда "De Boet", бивш хангар, използван за изработване на традиционни дървени рибарски лодки, а по-късно като офис на местния парен ферибот в сърцето на рибарското селце в Урк. Реновираната сграда ще бъде преобразувана в мултифункционално пространство, в центъра на което ще се помещава известен местен ресторант. Ресторантът ще бъде интегриран в по-широк туристически пакет, където на клиентите ще могат да купуват риба от местните тържища, да научат как да я сготвят, а след това да се наслаждават на атмосферата на това специално място. Очаква се този проект да внесе "свеж въздух" в пристанищната зона на Урк, да генерира приходи в тази зона, както и да отвори 4-8 директни допълнителни работни места.