

<b>Доп. предмети</b>	79341000
<b>РАЗДЕЛ III</b>	
<b>Количество или обем (Когато е приложимо)</b> Продължителността на всеки клипа е 30 секунди, с кратки варианти – 10 и 20 секунди; Прогнозна стойност (в цифри): 25200 Валута: BGN	
<b>Място на извършване</b>	код NUTS: BG424
<b>Изисквания за изпълнение на поръчката</b> 1. Изпълнителят трябва да изработи един видеоклип; 2. Продължителността на всеки клипа е 30 секунди, с кратки варианти – 10 и 20 секунди; 3. Изпълнителят съгласува цялостната концепция, идейните проекти за видеоклиповете и графикът за производството им с екипа по проекта.	
<b>Критерий за възлагане</b> <input type="checkbox"/> най-ниска цена	<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта
<b>Показатели за оценка на офертите</b> Техническата оценка на предложението с максимален брой 60 т.; финансовата оценка на предложението с максимален брой 40 т.	
<b>Срок за получаване на офертите</b> Дата: 19/03/2015 дд/мм/гггг	Час: 16:30
<b>Европейско финансиране</b>	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<b>Допълнителна информация</b> Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго: На горепосочения адрес за контакти.	
<b>РАЗДЕЛ IV</b>	
<b>Срок на валидност на публичната покана (включително)</b> Дата: 19/03/2015 дд/мм/гггг	



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ  
1000 София, ул. Лера 4  
факс: 940 7076  
e-mail: oop@oap.bg, e-top@oap.bg  
интернет адрес: <http://www.oap.bg>

## ПУБЛИЧНА ПОКАНА

### ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация  
Партида на възложителя: 5066  
Поделение:  
Изходящ номер: 21 от дата 09/03/2015  
Коментар на възложителя:

### РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:

Възложител фондация Прима	Адрес л. Дельо Войвода 4	Град Доспат	Пощенски код 4831	Страна България
Място/места за контакт гр. Смолян	Лице за контакт (може и повече от едно лице) Снежана Орлова	Е-mail fondprima@abv.bg	Телефон 087 7949490	

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя:

Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата):

<http://www.flag-rhodore.bg/>

### РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката

Строителство

Доставка

Услуги

Кратко описание

„Заснемане на телевизионна реклама/клип за популяризиране общия имидж на Рибарската Област на МИРГ Високи Западни Родопи – Батак, Девин, Доспат, като туристическа дестинация “. Изграден имидж на територията като цялостна туристическа дестинация, която потенциалните туристи свързват с наличието на чисти язовири, възможност за риболов и други преживявания в близост до природата, което ще допринесе не само за развитието на туризма, но и за изграждането на конкурентоспособност на дестинацията, като цяло за увеличаване ползите на цялата Рибарската Област

Общ терминологичен речник (CPV)

Осн. предмет

Осн. код  
92111200

Доп. код (когато е приложимо)